



Objetivos de desenvolvimento sustentável

---

# RELATÓRIO ANUAL **2022**



## CARTA DO PRESIDENTE

A Promaflex foi fundada em 21/10/1988 e atua, desde então, no mercado de filmes para proteção de superfícies e fitas adesivas. A companhia foi projetada, desde o início, como a maior empresa da América Latina na produção e comercialização de filmes autoadesivos.

Certificada com ISO 9001, desde 1998, através da IQ Netel Fundação Vanzollini, a Promaflex assegura, com isto, a qualidade de seus produtos, seguindo rígidos controles para continuar sendo a líder no mercado de proteção de superfícies no Brasil.

Pertencente ao Grupo Velletri, um grupo empresarial fundado em 1973, voltado para a construção civil, a Promaflex assegura a solidez que só um grande grupo pode oferecer.

A Promaflex possui um setor de desenvolvimento de novos produtos e usos com equipe de engenheiros, químicos e físicos, que trabalham para atender os anseios de nossos clientes com qualidade, normas e procedimentos assegurados. O acesso às últimas novidades do mercado, graças ao bom relacionamento com empresas multinacionais, é o nosso combustível para vencer o desafio de prover soluções.

Possuímos laboratórios providos de uma ampla gama de equipamentos que acompanham todo o processo de produção. Nesses locais, é feita a análise de 100% das bobinas produzidas em nossa planta, garantindo assim a rastreabilidade de produtos, o que é parte integrante da garantia do sistema de qualidade.

Nossa missão é ser o maior provedor de soluções do mercado, adaptando-se às necessidades dos clientes, unindo a ética, a técnica, a agilidade e a criatividade.

Nossa visão é produzir com qualidade, zelar pelo bem-estar dos funcionários, ser uma empresa amiga da natureza, buscar rentabilidade de forma segura e atender os anseios do mercado, encontrando as demandas dos clientes para produtos autoadesivos, hoje, ontem e sempre.

Alinhada à Filosofia de trabalho da empresa e norteadas pelos princípios universais dos direitos humanos, aderimos ao Pacto Global, mantendo o nosso compromisso contínuo de integral aderência aos seus princípios.

Assim, este relatório tem como objetivo principal a atualização das nossas ações e respectivos resultados, nos últimos doze meses (2021/2022) relacionados aos 10 princípios dos Direitos Humanos.

Salientamos que é com grande satisfação que relacionamos as ações vivenciadas ao longo deste ano e que os princípios já estavam incorporados em nossa rotina, sendo eles um grande diferencial. A elaboração deste documento nos possibilita comprovar a importância de seguir o Pacto Global e assim avançar para a criação de uma sociedade mais justa.

Para sobreviver neste delicado momento em que vive a indústria brasileira, buscamos seguir à risca os princípios do Pacto Global. Acreditamos que é um momento passageiro e estamos focados em diferenciar os processos, buscar melhorias contínuas e seguir inovando. Esse tripé nos guiou e nós seguiremos pelo ano que se inicia.

**Marcio de Mello Velletri**  
**Sócio-Diretor**





## DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e

Princípio 2: Assegurar-se de sua não participação em violações desses direitos.

## COMPROMISSO

A Promaflex se compromete a atender os Princípios 1 e 2 do presente item do documento de Direitos Humanos e os aplicar em sua missão e visão, promovendo um ambiente seguro, amigável e saudável para seus funcionários e stakeholders.

Nossas relações são movidas à base de ética e respeito. Nosso time está preparado para constantemente superar desafios. Nossa gente é nossa força! Preparamos nosso time para ter liberdade de exercer seu papel em 100% do tempo.

## AÇÕES

Ética – Este é um princípio incorporado desde a fundação, e lembrado diariamente. Nosso compromisso com a ética é divulgado e documentado pela missão da empresa: “Nossa missão é desenvolver soluções inovadoras e sustentáveis com uma equipe de alta performance, levando excelência e transformação para nossos clientes, colaboradores, investidores e sociedade.”

O Manual de Ética e Integração destaca os Valores Fundamentais da empresa e aborda a questão da ética de maneira objetiva para o melhor entendimento dos colaboradores.

## NOSSOS VALORES FUNDAMENTAIS:

- Respeitar todos os indivíduos na sua vida pessoal e profissional, sem qualquer discriminação de cunho religioso, cultural, racial, sexual e econômico.
- Acreditar na diversidade cultural como forma de crescimento pessoal, comunitário e organizacional e não nos submeter a qualquer dogma político, ideológico, moral ou religioso.
- Acreditar que todo trabalho em equipe de interesse comum requer confiança mútua e uma participação ampla, obtendo assim bons resultados e uma melhora crescente no resultado e no crescimento de todos.
- Nossos conceitos, princípios e diretrizes de atuação social são as bases para o nosso crescimento empresarial. Estamos sempre em busca de aperfeiçoar nossas estratégias e ferramentas, a fim de multiplicar resultados e ampliar o impacto social de nossas ações.
- Acreditar na capacidade de cada indivíduo ser capaz de construir o seu próprio desenvolvimento, a partir das oportunidades que lhe são oferecidas.

## O MANUAL DESCREVE, NA SEÇÃO “CÓDIGO DE ÉTICA PROFISSIONAL”, QUE DEVEMOS:

- Respeitar tanto a letra como o espírito dos princípios, regras e normas que se aplicam aos colaboradores;
- Promover uma cultura de responsabilidade;
- Eliminar o tratamento injusto e desrespeitoso;
- Fazer perguntas quando nos deparamos com problemas éticos;
- Encorajar um diálogo e uma discussão franca;
- Reconhecer honestamente os nossos erros e aprender os ensinamentos desses erros;
- Orgulhar-se do sucesso alcançado e da forma como lá chegamos; e
- Perguntar, com humildade, o que se pode melhorar e a forma de fazê-lo.

O Código de Ética Profissional tem por objetivo servir de guia prático nas relações cotidianas e nas decisões, indo de encontro com a nossa missão, por princípios orientados e valores fundamentais.

A Promaflex esforça-se em promover e manter um ambiente de trabalho positivo que apoie o comportamento ético do seu pessoal. Esta ação é implementada por meio de diálogos sobre ética e material de formação.

## RESULTADO

A missão foi documentada, validada e divulgada em 1998. De lá para cá, a evolução desses princípios são perceptíveis e palpáveis em nossa empresa, criando um ambiente que seja agradável e harmônico para todos.

Esses princípios vêm sendo aprimorados desde então, de modo a manter sua aderência aos preceitos e às novas práticas entendidas pela Alta Direção. Sentimos a necessidade, com a entrada de novos colaboradores, de fazermos uma apresentação mais representativa com ilustrações. Colhemos ótimos resultados pelo envolvimento de todos.

A divulgação é feita por quadros fixados nos setores e em áreas de alta circulação, e os colaboradores são conscientizados de que é importante implementar, na rotina de trabalho, os princípios pregados pela empresa, mediante palestras dos gestores para sua equipe.

Nossa visão é produzir com qualidade, zelar pelo bem-estar dos colaboradores, ser uma empresa amiga da natureza, buscar rentabilidade de forma segura e atender os anseios do mercado, encontrando o cliente para produtos autoadesivos, hoje, ontem e sempre.

O processo de inovação que utilizamos já faz parte dos nossos procedimentos estratégicos. Estamos sempre inovando e ampliando as possibilidades de crescimento e participação de todos os colaboradores para trabalharmos no mercado onde atuamos.





# RESPONSABILIDADE SOCIAL

Estimamos o bem-estar de nossos colaboradores e destacamos, por meio do Manual de Conduta, o equilíbrio entre a vida profissional e a vida familiar. Estamos conscientes da dificuldade de conciliar as exigências da vida moderna, sobretudo nos âmbitos profissional e familiar.

Reconhecemos o zelo e a dedicação dos colaboradores na persecução dos objetivos da instituição. Ao mesmo tempo, encorajamos que seja encontrado e mantido o justo equilíbrio entre família e trabalho. Destacamos que: "O trabalho é bom desde que não nos esqueçamos de viver" - Provérbio Bantu.

Acreditamos que todos os colaboradores necessitam encontrar a plenitude e o equilíbrio em todos os aspectos da vida e, para isso, procuramos atuar como um parceiro, facilitador e provedor.

Sendo assim, criamos condições internas de satisfação e realização profissional dos colaboradores, mediante programas de benefícios sociais (Cesta Básica, Alimentação, Transporte, Assistência Médica em Coparticipação, Plano Odontológico, Convênio Farmácia, Campanhas de Vacinação e Licença-Maternidade de 180 dias), na sua maioria sem custo ao colaborador.

Além disso, implementamos o Programa de Contratação de Membros da Comunidade Local e o Programa de Jornada Flexível. Tudo isso para proporcionar qualidade de vida e flexibilidade entre a jornada profissional e a vida pessoal. Oferecemos modalidades de jornadas de trabalho que se enquadram às necessidades do corpo de colaboradores e às necessidades da empresa.

Ainda na questão do bem-estar do colaborador, custeamos de 50% a 75% do valor do Plano de Saúde escolhido por eles e incentivamos que todos optem por incorporar os dependentes em um Plano de Saúde familiar.

Implementamos, neste ano de exercício, um trabalho de conscientização da importância do Plano de Saúde, mostrando as redes de atendimento e os benefícios associados ao serviço.

# RESPONSABILIDADE SOCIAL/CIDADANIA

Contribuímos para o Projeto Ampliar, um projeto não-governamental que faz um trabalho de inclusão social de jovens em situação de risco social, por meio da educação e de cursos profissionalizantes.

O Presidente da Promaflex é um grande apoiador da causa e possui uma participação ativa nas decisões do Projeto, contribuindo positivamente para a sua continuidade e manutenção.

Mais informações podem ser acessadas em [www.ampliar.org.br](http://www.ampliar.org.br).

## RESULTADO

A proximidade do trabalho também é um fator de redução de estresse e bem-estar. Um total de 80% dos nossos colaboradores moram em Taboão da Serra, em um raio de 5 km de distância. Outros 5% moram nas cidades vizinhas (Embu das Artes, Itapeverica e Carapicuíba). O restante mora na capital de São Paulo.

Este fator da proximidade possibilita mais tempo livre com a família sem depender de longas jornadas nos congestionamentos que permeiam a cidade de São Paulo. Em média, segundo pesquisas, 3 horas em seus deslocamentos diários. Os dados são da quarta edição da “Pesquisa do Dia Sem Carro”, do Ibope, encomendada pelo Movimento Nosso São Paulo.

Estamos sempre nos preparando para mudanças, porque é importante ter colaboradores preparados e capacitados para lidar com o que virá.

Incentivamos nossos colaboradores a participar de diversos cursos de formação que os capacitarão a desenvolver habilidades que contribuirão positivamente com as suas carreiras profissionais, como o crescimento da empresa.

Durante o ano de exercício em análise, a iniciativa “Pro.Mover” nasceu, a qual previu, como meta, a realização de quatro (4) treinamentos por colaborador para o ano de 2022.

Segue a relação dos treinamentos que aconteceram na Promaflex durante os últimos 12 meses:

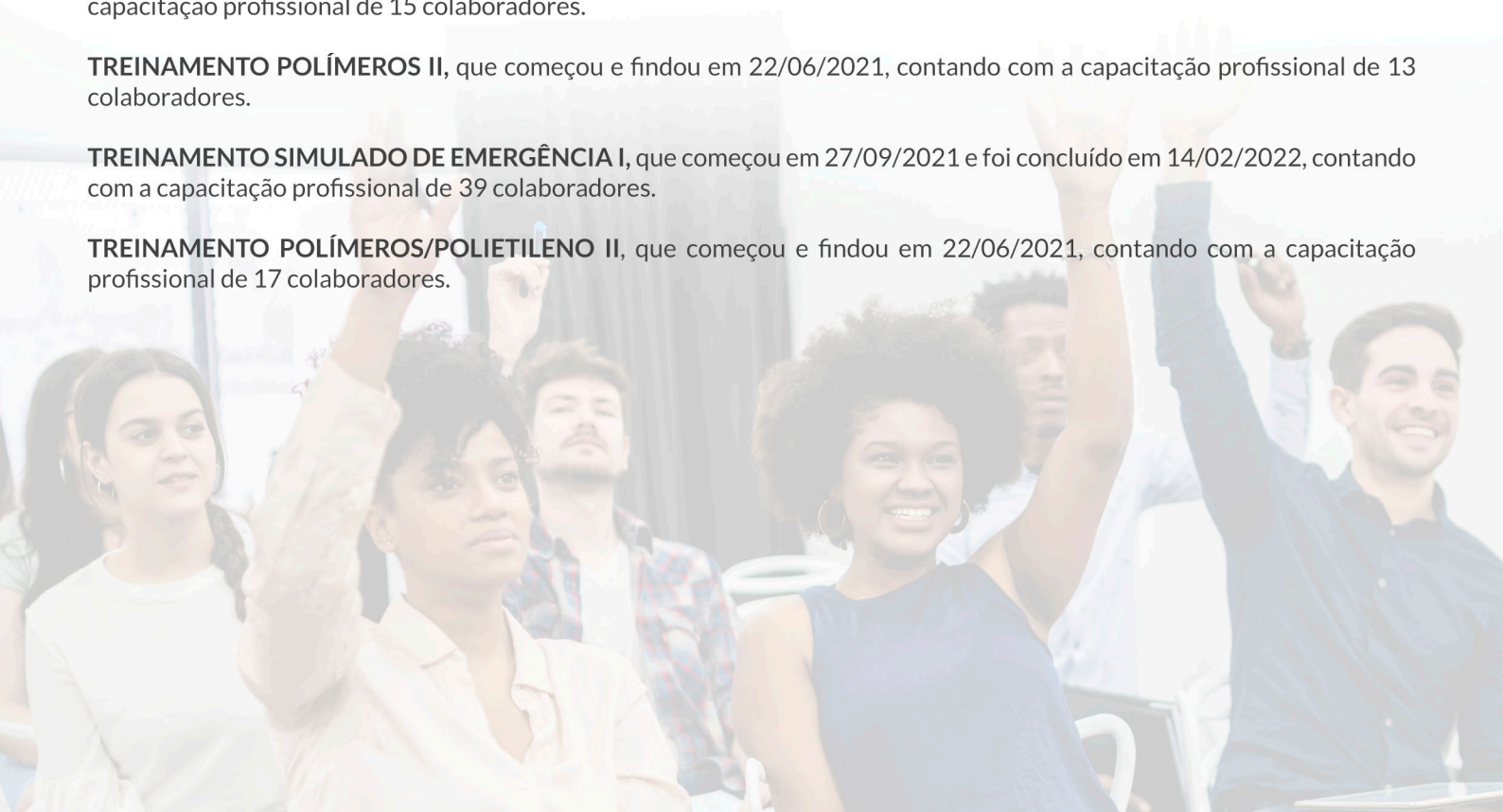
**TREINAMENTO CIPA 4**, que começou e findou na data 28/03/2021, contando com a capacitação profissional de 23 colaboradores.

**TREINAMENTO INTERNO - REBOBINADEIRAS I**, que começou e findou na data 12/04/2021, contando com a capacitação profissional de 15 colaboradores.

**TREINAMENTO POLÍMEROS II**, que começou e findou em 22/06/2021, contando com a capacitação profissional de 13 colaboradores.

**TREINAMENTO SIMULADO DE EMERGÊNCIA I**, que começou em 27/09/2021 e foi concluído em 14/02/2022, contando com a capacitação profissional de 39 colaboradores.

**TREINAMENTO POLÍMEROS/POLIETILENO II**, que começou e findou em 22/06/2021, contando com a capacitação profissional de 17 colaboradores.







# TRABALHO

## Princípio 1:

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

## Princípio 2:

Apoiar a efetivação de trabalhos que sejam devidamente remunerados;

## Princípio 3:

Apoiar a formação de jovens profissionais, por meio do Programa Jovem Aprendiz;

## Princípio 4:

Apoiar a igualdade de remuneração e a eliminação da discriminação do emprego; e

## Princípio 5:

Apoiar e ajudar o crescimento profissional de cada indivíduo dentro da organização, incluindo a ajuda de custos para a formação acadêmica e a disponibilização de cursos profissionalizantes.

## COMPROMISSO

A Promaflex garante condições de trabalho em conformidade com a legislação vigente, não possuindo nenhum tipo de discriminação, seja de raça, sexo, cor, origem, condições sociais, idade, porte ou presença de deficiência e doença não contagiosa.

Sempre mantém e incentiva a aproximação de seus funcionários com os Sindicatos que os representam.

## BENEFÍCIOS AOS COLABORADORES

A Promaflex promove o aperfeiçoamento e acredita na qualidade de vida de seus colaboradores. As políticas de recursos humanos os incentivam a desempenhar suas tarefas em prol do seu crescimento.

Para que isso ocorra de uma forma melhor, a empresa oferece benefícios, como o Plano de Saúde, Campanhas de Vacinação com imunizantes oferecidos pela Prefeitura de Taboão da Serra, Alimentação, incluindo o café, o almoço e o jantar, de acordo com os turnos de trabalho, amparado pela legislação vigente.

Em adição, são propostos incentivos de educação continuada, como acesso aos cursos profissionalizantes, palestras, workshops e aos eventos institucionais com abrangência de interesse geral.

## RESULTADO

Anualmente, festas de confraternização são patrocinadas, nas quais todos os colaboradores são convidados a participar. Este importante momento congrega a Diretoria e Presidência em um momento de lazer e descontração junto com todos os colaboradores. A empresa distribui prêmios, por intermédio de sorteios, e premia também de acordo com os anos de casa.

Por sugestão dos próprios colaboradores, utilizamos NOVAMENTE as dependências do grêmio recreativo, local que conta com uma estrutura de churrasqueira, bancada e banheiro, além dos jogos de pebolim, bilhar e ping-pong para a festa de final de ano.

Disponibilizamos café da manhã para o departamento comercial e produção para aproximar os profissionais e, mensalmente, distribuímos cestas básicas para cada um dos colaboradores.

Em nossa empresa, temos refeições para todos os nossos colaboradores!

Temos recebimento de cargas/descargas de materiais em nosso Depto. de Logística e, muitas vezes, o motorista/entregador está em seu horário almoço nas dependência de nossa empresa e o(s) mesmo(s) profissional(ais) é(são) convidado(s) a se servir(em) de nosso serviço de alimentação saudável, disponível em nosso refeitório sem custo. Nos sentimos lisonjeados em poder compartilhar as nossas refeições com nossos parceiros/clientes.

## RECURSOS HUMANOS

A Promaflex garante o cumprimento da Legislação Trabalhista vigente em sua integridade, bem como acordos de convenção coletiva anual, junto ao sindicato da categoria.

A Promaflex garante o cumprimento da Legislação Trabalhista vigente em sua integridade, bem como acordos de convenção coletiva anual, junto ao sindicato da categoria.



# REMUNERAÇÃO

O programa de remuneração da Promaflex aos colaboradores é baseado em alguns fatores, sendo eles o desenvolvimento e desempenho profissional, complexidade da função, competência e qualificação.

São levadas sempre em consideração as peculiaridades de cada função e alguns aspectos específicos, tais como, maturidade, pontualidade, adaptabilidade, comprometimento, iniciativa e criatividade de cada colaborador.

Mediante pesquisas salariais, buscamos atuar de forma ética e transparente, no que tange aos salários praticados pelo mercado. Atuamos de forma rigorosa no pagamento dos salários e todos os demais componentes que compõem a remuneração. Não praticamos salários inferiores ao piso da categoria, o qual foi definido em convenção coletiva.

## ATENDIMENTO À LEGISLAÇÃO DE TRABALHOREMUNERAÇÃO

A Promaflex não possui nenhum colaborador em desacordo com a legislação do trabalho. Mantemos treinamento e capacitação, garantindo o desenvolvimento dos profissionais. São ministrados cursos e palestras que abordam não só o lado profissional, mas como o lado pessoal e familiar de cada colaborador.

Anualmente, é realizada uma campanha de vacinação nas dependências da empresa e todos os colaboradores são examinados por um médico do trabalho para avaliação da condição de saúde de acordo com as normas e legislação vigente. A Promaflex distribui, conforme a convenção coletiva, um valor referente ao PLR, fixado pelo sindicato da categoria.

Em adição, o Programa Jovem Aprendiz nos mostra que, ao contratar um jovem que não tem experiência e que busca uma chance no mercado de trabalho, o talento se torna um profissional responsável que cumpre com suas tarefas, tanto no curso profissionalizante que lhe é oferecido, quanto nas atividades diárias na empresa.

Em busca de novas oportunidades, os jovens que têm essa oportunidade dentro da empresa vêm demonstrando muito seus conhecimentos e dedicação e muitos deles são efetivados nas áreas Comerciais e de Produção, demonstrando profundas habilidades para desenvolver muitas funções importantes e tendo um bom retorno para ambas as partes.

## ANÁLISE DOS FORNECEDORES

No ano de 2022, a Promaflex engajou-se em uma nova fase de uma crescente preocupação com o Meio Ambiente. Temos seguido alternativas sustentáveis para diminuir os impactos negativos ao meio ambiente.

A produção sustentável é parte destas ações, que acontecem por meio de um processo feito para que o ciclo de vida de serviços e de bens cause o menor dano possível ao meio ambiente. Nosso objetivo é minimizar os impactos que causam riscos à saúde das pessoas e prejudicam a natureza, o que ajuda a gerar ganhos sociais e econômicos.

Para a Promaflex, os Negócios Sustentáveis são de responsabilidade de todos.

Garantimos a continuidade dos negócios produzindo valor para empresa e para sociedade.

### **Objetivo sustentável**

Buscamos compartilhar nossos resultados com as partes interessadas.

Nossa produção e comercialização são organizadas de forma a reduzir continuamente o consumo de bens naturais, mantendo a competitividade e contribuindo para a promoção do desenvolvimento sustentável da sociedade.

Constantemente, executamos as premissas sociais e gestões ambientais para o desenvolvimento sustentável.



# MEIO AMBIENTE

- **Princípio 1:** As empresas devem adotar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais;
- **Princípio 2:** Desenvolver iniciativa para promover maior responsabilidade ambiental; e
- **Princípio 3:** Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientais sustentáveis.

## COMPROMISSO

Para a fabricação de nossos produtos, a Promaflex passa por processos de licenciamento ambiental, que incluem a análise dos possíveis impactos na região.

Para atenuar o impacto de nossas atividades ao meio ambiente, investimos em melhorias operacionais, pesquisa, fontes renováveis e promovemos o uso eficiente dos produtos.

Consideramos a biodiversidade no planejamento dos projetos e no dia a dia também das operações, além de desenvolver ações para proteger e recuperar o meio ambiente e elencar a segurança dos colaboradores e das operações.

Em adição, procuramos nos preparar para riscos e aperfeiçoar nossa atuação para minimizar ou até eliminar possíveis impactos ao meio ambiente.



# AÇÕES

A PROMAFLEX visa minimizar o impacto gerado por suas ações produtivas ao meio ambiente.

A produção de FILMES à base de solvente possui um sistema de recuperação, por intermédio de carvões ativos e água, o que compete na redução dos gases expelidos para a atmosfera no processo. Isso nos confere a redução de poluentes e autonomia produtiva.

A água utilizada no processo de recuperação é própria para uso (comprovado mediante laudos). O recurso é reutilizado para o abastecimento dos banheiros e refrigeração das máquinas Extrusora e Coextrusora.

Além disso, nesse ano de exercício, realizamos a substituição da nossa matriz energética. A introdução do GNV como fonte de energia possibilitou uma redução de 35% no gasto na conta.

Os benefícios dessa ação vão muito além do espectro financeiro, uma vez que estamos contribuindo com a redução de emissões de gases poluentes e com a descarbonização da economia nacional, uma tendência global e uma necessidade da humanidade.

Como explica Márcio Velletri, Presidente da Promaflex, “Eliminamos a circulação de caminhões para o abastecimento de gás e energia e, por consequência, reduzimos a emissão de carbono. O gás natural apresenta queima mais limpa, sem fuligem e com menor geração de CO<sup>2</sup>. O investimento para adequação de GN foi em torno de R\$ 200 mil, com futuro reembolso pela Comgás”, ele adiciona.

Para a Energia Livre, outra iniciativa de cunho energético que implementamos durante o ano, obtivemos uma redução de 15% na conta. Essa matriz energética traz mais qualidade para a produção em fábricas, é menos volátil e poluente, além de trazer flexibilidade e adaptabilidade para nossa linha de produção.

Ou seja, gastamos menos energia e produzimos muito mais, conforme explica Márcio Velletri mais uma vez. Ele adiciona: “O investimento na transição à energia livre somou somente R\$ 50 mil, valor já amortizado em um curto espaço de tempo”.

No ano de 2022, a Promaflex introduziu a Metodologia LEAN para melhorar a eficiência no controle e separação da sucata. A Promaflex busca alternativas sustentáveis para utilizar esse material de forma ecologicamente correta, em conjunto com o projeto “Inovação”, desenvolvendo novas aplicações e novos nichos de mercado.

Nesse sentido, a Promaflex contratou uma consultoria para a aplicação do "Pensamento Lean" como metodologia de Planejamento Estratégico e Operacional da empresa.

Essa metodologia trouxe grandes benefícios para a empresa, no sentido de ordenar e orientar os projetos do ano, gerando foco no que era importante e, consequentemente, evitando desperdício de tempo e recursos de toda a empresa em temas que não agregaram valor ao negócio.

Esse pensamento, criado pela Toyota, é uma ferramenta muito poderosa para eliminação de desperdícios e aumento de produtividade.

A Promaflex também implementou no ano a metodologia "Lean Six Sigma", desenvolvendo projetos na área fabril, com o propósito de reduzir o consumo de matéria-prima e aumentar a produtividade.

Além disso, modernizamos a área de Comunicação, Marketing e Endomarketing, por meio da parceria com a Agência M.Mova.

Essas duas práticas provocaram uma importante evolução cultural na empresa, no que tange à aplicação de metodologias modernas e eficazes para melhoria da gestão do negócio.

# RESULTADOS

Com a eficiência do recuperador de solvente, é possível reutilizar 90% do material. Este volume que é reaproveitado passa por um processo de armazenagem e volta automaticamente ao processo produtivo.

A água usada na recuperação é 100% reutilizada, a qual é destinada para ser utilizada nos banheiros e no sistema de refrigeração das máquinas Extrusora e Coextrusora.

A PROMAFLEX reutilizou, dentro da própria planta, para a fabricação de novos produtos, 30% da sucata de plástico, a qual foi gerada no processo produtivo, no período de janeiro de 2018 a dezembro de 2018.

O nosso número de sucata total gerada é de 270 toneladas. Trabalhamos diariamente para diminuir esse total e buscar novas aplicações e nichos de mercados que possam utilizar esses materiais em conjunto com o Time do projeto “Inovação”. Neste ano 2019, mantivemos as práticas e todos os quesitos nas áreas de Planejamento, Meio Ambiente, Proteção ao Cidadão e Gestão Fiscal. Alguns foram aperfeiçoados e/ou incrementados para que resultassem na eficiência e eficácia como valioso instrumento de resultados.

Percebemos uma satisfação muito grande dos colaboradores quando conseguimos finalizar o projeto de reciclagem. Agora, o grande desafio, e motivo de pesquisas constantes, é a incorporação desta sucata de ótima qualidade em todos os produtos.

No ano de 2019, tivemos ambientes favoráveis para a inovação que se fizeram presentes com a união de alguns elementos fundamentais:

**Incentivo e apoio à inovação de produtos e serviços;**

**Orçamento suficiente para investir;**

**Traçamos os objetivos e metas de inovação e articulamos os esforços dos colaboradores para alcançar nossos objetivos.**

Dessa forma, alcançamos um aumento de receitas estimado em 4,4%, o qual foi suportado pelo Desenvolvimento de Novos Produtos e pela recuperação de clientes.

## CONTRA A CORRUPÇÃO

Princípio 1: As empresas devem combater a corrupção sob todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

## COMPROMISSO

A Promaflex não contribui e nem fomenta a corrupção. Em todos os níveis hierárquicos, trabalhamos com ética e transparência. (Privado e Público).

## AÇÕES

Confidencialidade de informações

A Promaflex possui uma política para assuntos estratégicos, como o Desenvolvimento de Novos Produtos, de modo a impedir que tais informações sejam objetos de propostas indevidas por fontes externas.

É respeitado o sigilo das informações individualizadas sobre o desempenho do mercado em que atuamos, onde os envolvidos firmam um Termo de Confidencialidade. Os dados individuais não são tornados públicos.

## NÃO INCENTIVO À CORRUPÇÃO

A Promaflex tem uma política de combate à corrupção e sua postura norteia sua atuação no relacionamento com todos os setores da sociedade.

A administração interna está orientada a coibir qualquer tipo de prática de corrupção, estando todos os seus processos de aquisição e vendas devidamente documentados.

## RESULTADO

Mensalmente, há a realização de controles que monitoram o tema. Não há evidências de não conformidade.

Todas as áreas que possuem relacionamento com fornecedores são instruídas a não realizar nenhuma ação em desacordo com a legislação do trabalho. Não há evidência de não conformidade.



# PROMAFLEX®



+55 11 4138-9999



contato@promaflex.com.br  
www.promaflex.com.br



Rua Roberto Paschoal Ignácio, 70  
Taboão da Serra - São Paulo



promaflexindustrial